

Fans Apps

手機會員系統

Mega-Retail™
Realtime POS System
POS零售批發系統

提供 Android OS 及 Apple iOS 版本
整合到 Mega-Retail會員管理及零售管理系統



O2O (Online To Offline) 線上到線下行銷模式

線上行銷及訂購以帶動線下零售商店經營及消費



O2O 線上到線下

- 移動互聯技術 - 將線下實體商店，整合至手機Apps
- 令互聯網成為線下實體商店交易的前臺，達到推廣和成交的作用
- 是B2C(Business To Customers) 網路行銷的一種特殊模式

O2O 行銷功能

- O2O行銷模式的基礎是線上線下一體化的會員行銷系統
- 線上行銷及訂購以帶動線下銷售
- 以二維碼(QR Code)整合零售後臺系統，發揮虛實整合行銷功能

O2O 交易流程 (OVS)

- 線上定購 - Ordering
- 線下核檢 - Verification
- 滿意支付 - Satisfaction



Mega-Retail™
Realtime POS System
POS零售批發系統